**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. аль-Фараби**

**Факультет журналистики**

**Кафедра ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью**

Утверждаю на заседании

Ученого совета факультета

журналистики Протокол № от « » \_\_\_2013 г.

Декан факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдиманов О.

**СИЛЛАБУС**

 **«Научные основы PR»,** 3 кредита

Магистратура, 1 курс, р/о, очное, семестр осенний

СВЕДЕНИЯ о преподавателях, ведущих дисциплины модуля:

по дисциплине «**Научные основы PR**»

Ф.И.О. преподавателя, ученая степень, звание, должность:

Иманалиев Жалгас Оспаналиевич, кандидат филологических наук, ст. преподаватель.

Телефоны (рабочий, мобильный): 377-33-40, доп. 1349 (р. т.)

каб.: КазНУ им. аль-Фараби, факультет журналистики, кафедра связи с общественностью и рекламы, ауд. № 224;

**Цель –** приобретение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном обществе и рыночной экономике, важнейших этапах становления и развития СО как профессии, отрасли бизнеса, ее функциях, методах и основных направлениях деятельности.

. **Задачи:**

* изучение базовых основ связей с общественностью как науки, профессии и отрасли бизнеса;
* определение места и роли СО в современном мире;
* сравнительный анализ роли и функций РК в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
* рассмотрение взаимоотношений РR, журналистики, рекламы.

**Результаты обучения по модулю:** в результате обучения студенты знать основные проблемы истории, теории и практики связи с общественностью; ключевые положения нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность в области РR, рекламы, СМИ и коммуникаций; владеть правилами организации мероприятий, управлением информационными потоками, инструментарием для изучения общественного мнения.

**Постреквизиты дисциплины:**  «Экономическая журналистика», «Экология и СМИ», «Журналистское мастерство», «Междуродная журналистика».

На основе целенаправленного изучения курса магистранты должны уметь:

1. Писать в любом функциональном стиле оценивая ситуацию.

2. Извещать проблемы и анализировать стабильность экологии и экономики .

1. Уметь анализировать материалы изданий, как печатных, так и электронных СМИ любого стиля, языка и содержания.
2. Уметь обобщать, информируя международные организации.

общественного мнения, основанного на правде и полной информированности; развивать способности к изучению исторических фактов на основе законов исторической эволюции.

– Предметные компетенции:

знание теории и практики связи с общественностью; владение устойчивыми навыками создания «общественно значимой информации» и «новостийных поводов» в РR-проектах; знание и понимание характерных черт связи с общественностью на локальном, региональном, государственном и международном уровне.

**– Пререквизиты: -**

**– Постреквизиты:** ММSK 1204 Менеджмент и маркетинг современных коммуникаций; ТРРК 2206
Теория и практика паблик рилейшнз; SSМКРR 3210Современные средства массовой коммуникации и РR; UPRP 4215 Управление РR-проектами.

**Компетенции:**

- Общие компетенции:

*инструментальные:* знать основные проблемы истории, теории и практики связи с общественностью;

*межличностные:* умение налаживать диалог с партнерами;

*системные:* предлагать нестандартные решения;

- Предметные компетенции:

умение соотносить связи с общественностью с задачами конкретных областей человеческой деятельности.

**СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Неделя** | **Дисциплина «Стратегии эффективного PR», 3 кредита** |
| **Название темы** | **часы** | **Макс.****балл** | **Задания на СРС** | **Максимальный балл** |
| **Тематический блок I****Основные понятия связи с общественностью** |
| **1** | **Лекция 1.** Сущность Стратегии эффективного PR**Лабораторная 1.** Основные термины сферы PR | **2****1** | **1** | Найти примеры использования методов и средств PR в истории, художественной литературе, кино и оценить их с точки зрения эффективности воздействия. | **2** |
| **2** | **Лекция** 2. Роль и место «связей с общественностью» в современном мире. **Лабораторная 2.** Международные акты в сфере связей с общественностью | **2****1** | **1** | Составить кейс образцов использований PR в основных отраслях жизнедеятельности Республики Казахстан в XXI в. | **2** |
| **3** | **Лекция 3.** Содержание профессиональной деятельности.**Лабораторная 3.** Развитие PR в Казахстане  | **2****1** | **1** | Оформить древо целей казахстанских PR-структур: бизнес, политика, социум, культура. | **2** |
| **4** | **Лекция 4. Различия между СО, журналистикой, рекламой и пропагандой.****Лабораторная 4.** Связи с общественностью и журналистика. | **2****1** | **1** | Подготовить таблицу сравнения основных отличий журналистики, рекламы и пропаганды. | **2** |
| **5** | **Лекция 5.** Информационно-правовая база деятельности в сфереPR.**Лабораторная 5. Информационно-правовая база** PR. | **2****1** | **1** | Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов PR в разных странах. | **2** |
| **6** | **Лекция 6.** **Социо-культурная база функционирования** PR.**Лабораторная 6.** Принципы связей собщественностью в основных сферах жизнедеятельности. | **2****1** | **1** | Записать в тезисной форме механизмы действия принципов связей с общественностью в основных сферах и проиллюстрировать их примерами. | **2** |
| **7** | **Лекция 7.** Направления деятельности**Лабораторная 7.Основные сферы** PR. | **2****1** | **1** | Раскройте содержание основных сфер PR в форме таблицы. | **2** |
|  | **Рубежный контроль 1** | **9** |  |  |
| **8.** | **Лекция 8.** Социо-культурная база функционирования PR.**Лабораторная 8.** PR в различных сферах общества, социума, культуры. | **2****1** |  **1** | Составить схему традиционных технологий професси. | **2** |
| **9.** | **Лекция 9.** Основные видыPR – технологий, их классификация. **Лабораторная 9.** Внутренний и внешнийPR. | **2****1** | **1** | Подготовить презентацию специфичных для PR функций. | **2** |
| **10** | **Лекция 10.** Внутренний и внешнийPR..**Лабораторная 10.** Многообразие функций PR. | **2****1** |  **1** | Подготовить эссе «Укрепление двусторонних взаимоотношений». | **2** |
| **11** | **Лекция 11.** Основные модели СО**Лабораторная 11.** Основные практические модели связей с общественностью. | **2****1** | **1** | Привести примеры интересных презентаций, проведенных PR-агентствами Казахстана. | **2** |
| **12** | **Лекция 12.** Презентация как типовая практическая модель.**Лабораторная 12.** Управление информационными потоками | **2****1** | **1** | Составьте и объясните схему управления информационными потоками во внутреннем и во внешнем PR. | **2** |
| **13** | **Лекция 13.** Специально организованные события как технологический инструмент.**Лабораторная 13.** Инструментарий для изучения общественного мнения. | **2****1** | **1** | Предложите сценарий Дня рождения компании. | **2** |
| **14** | **Лекция 14.** Специально организованные события как технологический инструмент.**Лабораторная 14.** Возможности акцентировании внимания. | **2****1** |  **1** | Разъясните методы сборы первичной и вторичной информации. | **2** |
| **15** | **Лекция 15.** Изучение общественного мнения.**Лабораторная 15.** Социометрия в PR. | **2****1** | **1** | - | **2** |
|  | **Рубежный контроль 2** | **9** |  |  |

**Ключевые понятия дисциплины в системе знаний и компетенций:**

 – аудитория, бренд, брифинг, бюджет, имидж, инструмент, исследования, коммуникация, общественное мнение, опрос, объект, паблик рилейшнз, позиционирование, пресс-конференция, пресс-секретарь, презентация, пресс-релиз, принцип, продвижение товара, связь с общественностью, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, реклама, технологии.

**Список литературы**

**Основная**

1. Блэк С. Введение в связи с общественностью. - М., 1998.
2. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. - М., 2007.
3. Данилина В.В., Луканина М.В. и др. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика.- М., 2006.
4. Игнатьев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия Рublic Relations. - М., 2004.
5. Капитонов Э. А. Организация службы связи с общественностью. - Р\Д. 1997.
6. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. - М., 2003.
7. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. - А., 2006.
8. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2007.
9. Нургожина Ш. И. Введение в журналистику. - А., 2001.

10. Татаринова Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Омск, 2000.

**Дополнительная**

1. Барабаш В. В. Словарь терминов рекламы и паблик рилейшнз. - М., 1995.
2. Вrad F. Меdiа Rеlаtions Наndbоок. - Lоndon, 2004.
3. Галумов Э. А. Основы РК. - М., 2004.
4. Вайман Д. Мастерство презентации. - М., 2004.
5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004.
6. Комаровский В. С. Государственная служба и СМИ. - Воронеж, 2003.
7. Кривоносов А. РR-текст в системе публичных коммуникаций. - СПб., 2000.
8. Уилкокс Д. Как создавать РR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. - М., 2004.
9. РR и СМИ в Казахстане. - А., 2001-2007.

10. Советник. - М., 2001-2011.

**Формы контроля знаний и компетенций:**

Контрольные работы: 2 работы в семестр.

Лабораторные работы: 15

СРС: 14 заданий.

РК1,РК2.

Рубежный контроль проводится по теоретическим и практическим вопросам, входящим в содержание дисциплины (за 7, 8 недель).

Промежуточный контроль: экзамен в период экзаменационной сессии.

**Критерии оценки знаний и компетенций, баллы в %:**

Контрольные работы *4*

Посещение и активность на лабораторных *15* ***60***

занятиях

Индивидуальные или групповые задания (СРС) *35*

РК  *6*

Промежуточный контроль (экзамен) ***40***

**Форма проведения рубежных контролей (письменно или устно) и промежуточного экзамена - в письменном виде.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Оценка по буквенной системе** | **Цифровой эквивалент баллов** | **%-ное содержание** | **Оценка по традиционной системе** |
| А | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Удовлетворительно |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59  |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Неудовлетворительно |
| І(Incomplete) | - | - | «Дисциплина не завершена»(не учитывается при вычислении GPA) |
| P(Pass) | - | 0-6065-100 | «Зачтено»(не учитывается при вычислении GPA) |
| NP(No Pass) | - | 0-290-64 | «Не зачтено»(не учитывается при вычислении GPA) |
| W(Withdrawal) | - | - | «Отказ от дисциплины»(не учитывается при вычислении GPA) |
| AW(Academic Withdrawal) |  |  | Снятие с дисциплины по академическим причинам(не учитывается при вычислении GPA) |
| AU(Audit) | - | - | «Дисциплина прослушана»(не учитывается при вычислении GPA) |

**Политика академического поведения и этики**

Будьте толерантны, уважайте чужое мнение. Возражения формулируйте в корректной форме. Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. Недопустимы подсказывание и списывание во время сдачи СРС, промежуточного контроля и экзамена, копирование решенных задач другими лицами, сдача экзамена за другого студента. Студент, уличенный в фальсификации любой информации курса, получит итоговую оценку «F».

**Помощь:** За консультациями и по дисциплинам модуля, по выполнению самостоятельных работ (СРС), их сдачей и защитой, а также за дополнительной информацией по пройденному материалу и всеми другими возникающими вопросами обращайтесь к преподавателям во время офис-часов преподавателей (СРСП) согласно расписания на кафедре.

**Перечень используемых пособий и ТО**

В качестве наглядных пособий используются копии материалов Национальной ассоциации по связям с общественностью (НАСО) и клуба РR-шы: презентации, расчеты, анкеты, мультимедийная аппаратура для проведения презентаций, диктофоны.

**Перечень**

**специализированных аудиторий**

**для проведения занятий по дисциплине «Введение в «связи с общественностью (РR)»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п.п.  | № аудиторий (кабинетов)  |  Назначение аудиторий (кабинетов, лабораторий)  |  Приборы и оборудование,используемые при изучении дисциплины |
| 1 | Телестудия 3-2, радиостудия 2046, лаборатория ПР 219 |  Студия с компьютерами, подключенными к сети интернет для практических занятий | Компьютерные программы «Индизайн», «НеаdLiner/Заголовщик», «Фотошоп», «Microsoft Publisher», « EXPO: 1001 Рекламоноситель», проектор |
| 2 | 3 зал | Лекционный зал | Проектр, ноутбук |
| 3 | 213 а, 220, 223,228 | Компьютерные классы для проведения тестового контроля  | Компьютеры с программами тестирования  |

 *Рассмотрено на заседании кафедры протокол №\_\_ от « \_» августа 2014 г.*

 **Зав.кфедрой**

**Д.филол.н., профессор Н.Шынгысова**

**Преподаватель**

**к.филол.н., ст. преподаватель Иманалиев Ж.**